

KOSTENLOSE CHECKLISTE · 2026

Die **10 Gründe** warum dein Content keine Kunden bringt

Erkenne sofort, welche Fehler dich täglich Kunden und Bewerber kosten — und was du konkret dagegen tun kannst.

INHALT

- 01 10 Content-Fehler — mit konkreten Lösungsansätzen
- 02 Die 5 Video-Formate, die für Mittelstand wirklich funktionieren
- 03 Was Video-Marketing realistisch kostet
- 04 Dein nächster konkreter Schritt

TEIL 1 — GRÜNDE 1 BIS 5

10 Gründe warum dein Content keine Kunden bringt

Hak die Punkte ab, die auf dein Unternehmen zutreffen — jeder davon kostet dich täglich Kunden.

1 Du postest unregelmäßig — oder gar nicht

Der Algorithmus belohnt Konsistenz. Wer einmal im Monat postet, existiert für den Algorithmus nicht. Deine Konkurrenz ist jeden Tag sichtbar — du nicht.

→ **Mindestens 3×/Woche. Lieber konsistent mittelmäßig als perfekt und selten.**

2 Dein Hook zieht nicht — du verlierst Zuschauer in Sekunde 3

70 % der Zuschauer scrollen weiter, wenn die ersten 3 Sekunden kein Interesse wecken. Das gilt für Videos, Posts und Bilder gleichermaßen.

→ **Fang mit dem Problem oder einer überraschenden Aussage an — nie mit dem Logo.**

3 Du redest über dich — nicht über deine Kunden

"Wir sind seit 20 Jahren in der Branche tätig" interessiert niemanden. Was interessiert: Wie löst du mein Problem? Was bekomme ich, wenn ich mit dir zusammenarbeite?

→ **Jeder Post: Welches Problem löse ich für wen? Zuerst Nutzen, dann Absender.**

4 Kein klarer Call-to-Action

Jeder Post, jedes Video endet im Nichts. Kein nächster Schritt = kein Ergebnis. Menschen folgen Anweisungen — wenn keine da sind, tun sie nichts.

→ **Immer 1 klare Handlungsaufforderung: "Schreib uns", "Termin buchen", "Link in Bio".**

5 Du nutzt kein Video — oder nur schlechte Handy-Videos

Video hat 3–5× mehr Reichweite als Bilder. Professionelle Videos signalisieren Qualität und Vertrauen — Handy-Videos signalisieren das Gegenteil.

→ **Ein Drehtag pro Monat reicht für 8–16 Content-Pieces auf allen Kanälen.**

TEIL 2 — GRÜNDE 6 BIS 10

10 Gründe warum dein Content keine Kunden bringt

Wie viele dieser Punkte treffen auf dich zu? Jeder Punkt ist ein konkreter Hebel.

6 Keine Strategie — du postest was gerade einfällt

Content ohne Konzept ist Lärm. Ohne klare Zielgruppe, klares Ziel und Content-Pillars verpufft jeder Aufwand — egal wie gut die Produktion ist.

→ **3 Content-Säulen: Expertise, Einblick, Social Proof. Jeder Post gehört zu einer davon.**

7 Du misst gar nichts

Was du nicht misst, kannst du nicht verbessern. Die meisten Unternehmen wissen nicht, welche Posts wirklich funktionieren und warum.

→ **Monatlicher Review: Welche 3 Posts hatten die meiste Reichweite? Warum? Mehr davon.**

8 Deine Website unterstützt deinen Content nicht

Social Media bringt Traffic — aber wenn die Website veraltet ist oder keine klare Handlungsaufforderung hat, verpufft er. Eine schlechte Website ist teurer als keine.

→ **Landing Page mit einem klaren CTA. Website und Social Media müssen eine Einheit sein.**

9 Du machst alles selbst — und verlierst dabei Zeit und Qualität

Stündlicher Wert eines Geschäftsführers: 150–300 €. Du verbringst Stunden für mittelmäßige Ergebnisse, die deinem Unternehmen schaden, weil sie unprofessionell wirken.

→ **Professionelle Produktion kostet weniger als deine Zeit — und liefert bessere Ergebnisse.**

10 Du wartest auf den "perfekten Moment"

Jeden Monat, den du wartest, wächst dein Wettbewerber. Online-Sichtbarkeit ist ein Zinseszins-Effekt — wer früh anfängt und konsequent bleibt, gewinnt.

→ **Starte jetzt mit dem, was du hast. Konsistenz schlägt Perfektion jeden Tag.**

BONUS — DIE RICHTIGE WAHL

Die 5 Video-Formate, die für Mittelstand wirklich funktionieren

Nicht jedes Format passt zu jedem Ziel. Wähle das, was zu deinem nächsten Schritt passt.

REICHWEITE · EMPLOYER BRANDING**Short-Form Social Video (15–60 Sek.)**

Reels, TikToks, LinkedIn-Shorts. Höchste organische Reichweite der Plattformen. Ideal für Behind-the-Scenes, Experten-Tipps und Team-Content. 1 Drehtag → 8–16 Videos.

VERTRAUEN · WEBSITE · MESSE**Imagefilm (1–3 Min.)**

Die stärkste Visitenkarte deines Unternehmens. Einmal produziert, dauerhaft eingesetzt — auf der Website, auf Messen, in Bewerbungsportalen und im Vertrieb.

RECRUITING · BEWERBUNGEN**Recruiting-Video (30–90 Sek.)**

Zeigt Arbeitskultur authentisch. Mitarbeiter erzählen selbst, warum sie bleiben. Funktioniert auf LinkedIn und Indeed deutlich besser als Textanzeigen.

ERKLÄRUNG · SALES · CONVERSION**Erklärvideo (60–90 Sek.)**

Erklärt komplexe Produkte in unter 2 Minuten. Erhöht Conversion-Rate auf Landing Pages nachweislich. Heute als KI-Erklärvideo in 72 Stunden lieferbar.

SOCIAL PROOF · VERTRAUEN**Testimonial-Video (30–60 Sek.)**

Deine zufriedenen Kunden sind dein stärkstes Verkaufsargument. Authentisch, ungeskriptet — besonders wirkungsvoll auf der Website und in E-Mail-Kampagnen.

EVENT · DOKUMENTATION**Event-Film (2–5 Min.)**

Messen, Firmenevents, Jubiläen. Zeigt Größe und Professionalität deines Unternehmens. Mehrfach verwertbar — als Nachlese, für neue Mitarbeiter und als Social-Content.

BONUS — VOLLE TRANSPARENZ

Was Video-Marketing realistisch kostet

Keine Überraschungen. Das sind die realistischen Marktpreise für professionelle Videoproduktion.

PRODUKT	WAS DU BEKOMMST	PREIS	HINWEIS
Social Media VISIBILITY	8 Videos + 3 Posts/Woche, 1 Drehtag/Monat	ab 3.500 €/Mo.	Retainer, min. 3 Monate
Social Media GROWTH	16 Videos + 6 Posts/Woche, 2 Drehtage/Monat	ab 5.500 €/Mo.	Retainer, inkl. Community
Imagefilm Standard	1 Drehtag, bis 90 Sek., Schnitt + 2 Formate	ab 1.990 €	Einmalig, 2 Korrekturrunden
Imagefilm Premium	1 Drehtag, bis 3 Min., Color Grading + Musik	ab 2.990 €	Einmalig, fertig in 2 Wochen
KI-Erklärvideo PRO	60–90 Sek., 2 Formate, Voiceover, 2 Iterationen	2.490 €	Einmalig, Lieferung 48–72h
Website Landing Page	1 Seite, SEO-optimiert, DSGVO-konform	800–1.500 €	Einmalig, fertig in 1 Woche
Website Multi-Page	4–6 Seiten, vollständige Unternehmenswebsite	2.500–4.000 €	Einmalig, 2–3 Wochen

Alle Preise netto zzgl. MwSt. Individuelle Angebote im kostenlosen Strategy Call.

KOSTENLOS & UNVERBINDLICH

Bereit für Videos, die wirklich wirken?

In 15 Minuten besprechen wir, welche Maßnahme für dein Business den größten Hebel hat. Kein Verkaufsdruck. Keine Agentur-Phrasen. Einfach ein ehrliches Gespräch.

[Kostenlosen Strategy Call buchen →](#)

stoneart.media/strategy-call.html